créative

attentive

Florine MARTIN

connectée

Chargée de Marketing et Communication

chez Cofely Ineo, Groupe ENGIE

LIEU D'HABITATION
Paris, FRANCE

EXPERIENCE
2,8 ans

CONTACT
+33 6 10 83 78 05
martin.florine1@gmail.com

OUTILS
Pack office, Photoshop, Illustrator, Prezi, Sharepoint

FORMATION

M2 Marketing et pratiques commerciales

Spécialité Management de la Marque & Communication

Marque | Communication digitale | Management interne de la marque | Management stratégique | Etudes et recherches marketing

M1 Marketing et innovation

Marketing de l'innovation | Créativité | Statistiques et analyse de données | Comptabilité et gestion financière | Management des ressources humaines et projets

IAE PARIS – PANTHÉON-SORBONNE

2014 - 2015

Bachelor ESC Toulouse

Management international | Marketing | Droit | Commerce international | Achat et logistique

Université de Gent, Flandres, Belgique

Développement des compétences économiques & managériales dans un environnement international

Business English | International marketing

GROUPE ESC TOULOUSE

2010 - 2013

Baccalauréat

Série économique et social

2009

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de marketing et com' smartcities, Cofely Ineo Groupe GDF SUEZ

ENGIE by people for people

2 ans

2013 - 2015

Gestion de projets

Aide à l'élaboration d'un Show_Room Smart Cities : recherche de scénarios, interviexs d'experts métiers, réalisation de démos solutions, rédaction voix off...
Création et gestion d'une plateforme de réservation et du manuel d'utilisation.

Fédérer une nouvelle équipe : mise en récit des valeurs et missions, aménagement d'un openspace -incubateur « à la Google »

Newsletter interne : recherche de sujets, rédaction d'articles et mise en forme

Organisation d'événements internes : présentation, communication et logistique

Plan de communication : réflexion stratégique, création identité de marque, valeurs, déploiement de nouvelles offres (e-mailing, courriers, construction kit de com et kit de vente).
Création de supports print, d'un site web marque, d'une appli mobile en réalité augmentée, de vidéos en collaboration avec des agences.

Social media & contenu digital

Twitter : Proposition de contenu, campagnes nouvelles offres

Chargée d'études marketing, Aquasource Groupe SUEZ

SUEZ environnement

5 mois

2013

Gestion de projet : réalisation d'une étude qualitative
Définition des objectifs marketing et d'études, élaboration de la méthode d'échantillonnage, conception des questionnaires et administration, traitement des données, recommandations

Missions marketing & communication
Benchmarks, supports de communication
Elaboration d'une campagne de communication interne sur le bien-être en entreprise

Conseillière de vente chez Leroy Merlin

LEROY MERLIN

3 mois

2011

Expérience terrain dans la grande distribution
Merchandising, facing, publicités promotionnelles, aménagement des rayons
Gestion des stocks, approche de la rentabilité financière des différentes gammes
Positionnement produits et cibles à séduire et fidéliser

Mission de vente, fidélisation et relation client
Amélioration des argumentaires de ventes, gestion des stocks, merchandising
KPI's : ventes volumes et valeurs, cartes de fidélité souscrites, retours SAV

Bénévole aux Restos du coeur

LES RESTAURANTS DU CŒUR

2009

Distribution de repas, dialogues